



Cours collectifs 2018-2019

Lieu : 8, rue de l'École Normale à Montpellier (Salle Pyrénées - 3^{ème} étage)

Cours 1 : Écosystème entrepreneurial / Sophie Casanova

1^{ère} session : 20 novembre de 9h à 12h 2^{ème} session : 27 novembre de 9h à 12h
3^{ème} session : 7 février de 9h à 12h

Cours 2 : Posture entrepreneuriale – Qu'est ce que c'est d'être entrepreneur ? / V.Lesage

1^{ère} session : 4 décembre de 9h à 12h 2^{ème} session : 10 décembre de 9h à 12h
3^{ème} session : 20 février de 9h à 12h

Cours 3 : Idéation – Design Thinking / Eddy Garcia :

1^{ère} session : 14 janvier de 9h30 à 12h30 2^{ème} session : 14 janvier de 14h à 17h
3^{ème} session : 5 mars de 14h à 17h

Cours 4 : Mes clients et mes concurrents / Audrey Pedemay

1^{ère} session : 21 janvier de 9h à 12h 2^{ème} session : 24 janvier de 9h à 12h
3^{ème} session : 15 mars de 14h à 17h

Cours 5 : Définition de projet, proposition de valeur et Business Model / Céline Breton

1^{ère} session : 4 février de 13h30 à 16h30 2^{ème} session : 11 février de 13h30 à 16h30
3^{ème} session : 26 mars de 13h30 à 16h30

Cours 6 : Faisabilité financière d'un projet et sources de financement / Eric Stephany

1^{ère} session : 20 mars de 9h à 12h 2^{ème} session : 20 mars de 14h à 17h
3^{ème} session : 3 avril de 9h à 12h

Cours 7 : Aspects juridiques de la création d'entreprise / Caroline Raja

1^{ère} session : 11 mars de 14h à 17h 2^{ème} session : 18 mars de 14h à 17h
3^{ème} session : 23 avril de 14h à 17h

Cours 8 : Marketer son produit / Pauline Folcher

1^{ère} session : 3 avril de 14h à 17h 2^{ème} session : 9 avril de 14h à 17h
3^{ème} session : 7 mai de 14h à 17h

Cours 9 : Marketing digital, Communication et Pitch / Arnaud Maës

1^{ère} session : 24 avril de 9h à 12h 2^{ème} session : 24 avril de 13h à 16h
3^{ème} session : 22 mai de 9h à 12h